

Pomáháme lidem růst,
lídrům vést, týmům spolupracovat,
byznysům prosperovat.



S P O L E Č N Ě Z A

V Z D Ě L Á V Á N Í M

*Možnosti využití služeb ZELF Institute s.r.o. jako dodavatele Vašeho
vzdělávání pro budoucnost práce z výzvy 071 OPZ+ 2026-2028*

ZELF Institute s.r.o.

ZELF Institute vznikl z přesvědčení, že kvalitní a smysluplný rozvoj jednotlivce má mnohem širší dopad – na týmy, organizace, komunity, regiony i mezinárodní prostředí.



ZOOM on

Excellence. Leadership. Future.



ZELF Institute stojí na kvalitě, odbornosti, inovaci a odpovědnosti za skutečný dopad. Propojujeme lidský potenciál, leadership a moderní technologie do smysluplných rozvojových řešení, která pomáhají lidem růst a organizacím zdravě prosperovat a zvládat změny.

ZELF Institute je boutique partner pro profesní vzdělávání a rozvoj, který pro OPZ+ 071 propojuje odbornou praxi, individualizované vzdělávací cesty, moderní technologie a inovativní metody s důrazem na skutečný přenos do praxe, návratnost investic i udržitelnost.

Proč ZELF Institute

Jsme architekti smysluplého rozvoje s oceněním WCWA za přínos ve vzdělávání dospělých. Specializujeme se na individualizované firemní a podnikatelské vzdělávání. Navrhujeme rozvojová řešení s důrazem na kvalitu, relevanci a skutečný dopad.



Lokální znalost. Mezinárodní zkušenost.

Působíme po celé České republice a zároveň čerpáme ze zkušeností ze zahraničního prostředí, zejména ze Slovenska a USA.

Programy realizujeme prezenčně i online, v češtině i angličtině.

ZELF Institute se zaměřuje právě na cílové skupiny, které jsou pro výzvu OPZ+ 071 klíčové:

- **lídry a manažery,**
- **zaměstnance 55+,**
- **profesionály ve službách, obchodu, cestovním ruchu a hotelnictví,**
- **OSVČ a podnikatele.**

Programy stavíme na konkrétních profesních potřebách účastníků a propojujeme rozvoj leadershipu, digitálních kompetencí, adaptace na změny, komunikace, zákaznické zkušenosti a dlouhodobě udržitelného pracovního výkonu.

*“Rozvíjíme s respektem
k jedinečnosti každého
člověka a důrazem na
společný výsledek.”*



Tradice. Inovace. Spolupráce.

Propojujeme ověřené přístupy a odborné poznatky s moderními nástroji, psychometrií a zážitkovým učením.

Rozvíjíme leadership, obchodní a podnikatelské dovednosti, růstové nastavení i wellbeing.

Pomáháme lidem využívat své talenty, posilovat emoční inteligenci a spolupracovat napříč generacemi, kulturami i nakládat s rozdílnými pohledy.

Společně za vzděláváním

CO PODPORUJE 071 OPZ+ SPOLEČNĚ ZA VZDĚLÁVÁNÍM 2

Další profesní vzdělávání zaměstnanců a rozvoj znalostí, dovedností a kompetencí využitelných přímo v jejich profesní praxi. Důraz je kladen zejména na:

- **rozvoj zaměstnanců 55+,**
- **digitální a IT dovednosti,**
- **měkké a manažerské kompetence,**
- **jazykové vzdělávání,**
- **technické a další odborné vzdělávání.**



Společně za vzděláváním 2

Cílem programu je prosazovat přizpůsobení pracovníků, podniků a podnikatelů změnám, přispívat k aktivnímu a zdravému stárnutí i zdravému pracovnímu prostředí.



ZELF Institute

Cílem ZELF Institute je pomáhat lidem, týmům a podnikatelům zvládat změny s větší jistotou, rozvíjet kompetence pro budoucnost práce a převádět nové znalosti do konkrétní praxe, spolupráce a výsledků.

DOBA REALIZACE

1.11. 2026 – 31.10. 2028

FORMA REALIZACE

Prezenční i distanční
Max 15 účastníků v jednom běhu
z jedné nebo více členských
organizací.

ROZSAH VZDĚLÁVÁNÍ

40 – 160 hodin / 1 osobu

SPECIFICKÉ PODMÍNKY PROGRAMU

- Vzdělávání je určeno zaměstnancům oprávněných členských subjektů; za stanovených podmínek mohou být zapojeny také OSVČ.
- DPP a DPČ nejsou způsobilé.
- Vzdělávání probíhá v pracovní dny 6– 22h
- Obsah kurzu musí mít prokazatelnou vazbu na pracovní náplň účastníka.
- Jeden běh kurzu může mít maximálně 15 účastníků a jeden kurz minimálně 4 hodiny.
- Pro započtení osoby jako účastníka projektu je třeba absolvovat minimálně 40 hodin vzdělávání; maximální podpora je 160 hodin na osobu.
- Program klade důraz na digitální dovednosti a zapojení zaměstnanců 55+.
- Platí zákaz dvojího financování stejné vzdělávací aktivity.

Jak spolupracujeme



ANALÝZA VZDĚLÁVACÍCH POTŘEB

Každý program začíná krátkou analýzou vzdělávacích potřeb, která pomůže určit konkrétní cíle a výstupy vzdělávání, cílovou skupinu, pracovní role, klíčové situace z praxe a rozvíjené kompetence tak, aby vzdělávání odpovídalo potřebám organizace i požadavkům programu.

NÁVRH A INDIVIDUALIZACE ŘEŠENÍ

Na základě zjištěných potřeb připravíme konkrétní vzdělávací řešení. Navrhneme obsah, rozsah, metody i praktické výstupy vzdělávání. Program přizpůsobujeme cílové skupině, pracovním rolím a prostředí organizace tak, aby byl relevantní, využitelný v praxi a podporoval skutečný rozvoj kompetencí.

REALIZACE

Program realizujeme prezenčně i online, v místě zadavatele nebo v partnerských školicích prostorách. Harmonogram, délku bloků i formu nastavujeme podle obsahu, provozních možností a požadavků projektu tak, aby byla zachována návaznost a podpořen přenos nových kompetencí do praxe.

DOKUMENTACE A EVALUACE

Během realizace programu evidujeme docházku a průběžně sbíráme zpětnou vazbu. Po ukončení obdrží každý úspěšný účastník certifikát o absolvování a zadavateli předáváme potřebnou dokumentaci k realizovanému vzdělávání. Nad rámec povinných podkladů poskytujeme také souhrnnou evaluaci programu a doporučení pro další rozvoj.

Pilíře a cesty vzdělávání

Modulární vzdělávací architektura pro různé role, profesní potřeby a fáze rozvoje.

Programy lze realizovat samostatně nebo vzájemně kombinovat podle potřeb cílové skupiny, pracovních rolí a vzdělávacích cílů organizace.



01| LEADERSHIP

LeaderShift Academy

4 × 40 hodin

Pro současné a budoucí lídry, kteří chtějí lépe vést sebe, lidi i týmy, zvládat změnu a rozvíjet kompetence pro budoucnost práce.

Sebepoznání • vedení lidí • týmová dynamika • výkon • změna • flexibilní leadership • rozvoj lidí a talentů

02| ZKUŠENOST

ExperienceShift & 55+

2 × 40 hodin

Pro zkušené zaměstnance, jejichž know-how, adaptabilita a dlouhodobě udržitelný výkon představují důležitý kapitál organizace.

Digitální jistota • přenos know-how • změna • mezigenerační spolupráce • komunikace • wellbeing

03| PODNIKÁNÍ

BusinessShift

2 × 40 hodin

Pro OSVČ a podnikatele, kteří chtějí efektivněji řídit svůj business, využívat digitální nástroje a dlouhodobě rozvíjet zákazníky, služby i reputaci.

AI a digitální nástroje • data • udržitelnost a rozvoj • prodej • zákaznická péče • inovace

Od analýzy po dopad

Modelový příklad 160hodinové rozvojové cesty pro lídry



01 | ANALÝZA POTŘEB

září 2026

Společně definujeme:

- cílovou skupinu a pracovní role,
- potřeby organizace a týmů,
- klíčové leadership kompetence,
- očekávané výstupy a vazbu na profesní praxi.

02 | NÁVRH AKADEMIE

září–říjen 2026

Na základě analýzy připravíme:

- strukturu a návaznost modulů,
- obsah jednotlivých školicích dnů,
- metody a rozvojové nástroje,
- harmonogram,
- cenovou nabídku a podmínky realizace.

03 | PŘÍPRAVA REALIZACE

říjen 2026

Po schválení návrhu:

- potvrzení účastníků,
- finalizace harmonogramu,
- příprava vzdělávací dokumentace,
- Lumina Spark diagnostika
- přizpůsobení případových situací a aktivit

04 | REALIZACE

- 1. modul: listopad – prosinec 2026
- 2. modul: leden – březen 2027
- 3. modul: duben – červen 2027
- 4. modul: září – listopad 2027
- po ukončení každého modulu proběhne revizní schůzka a evaluace se zadavatelem

LEADERSHIFT AKADEMIE

modelový harmonogram

160 hodin | 4 moduly | 20 školících dnů

Modelový program pro top management a vedoucí pracovníky zaměřený na: sebezpoznání, vedení lidí, týmovou dynamiku, situační leadership, výkon, změnu, digitální kompetence s využitím Lumina, diverzitu a budoucnost práce
Realizace bude probíhat v prostorách zadavatele.

MODUL 1 | VEDENÍ ZAČÍNÁ UVNITŘ

40 hodin | 5 osmihodinových školících dnů

2. 11. 2026 | Nástroje pro lídry 21. století
3. 11. 2026 | Sebezpoznání a Lumina Spark
30. 11. 2026 | Emoční inteligence lídra
1. 12. 2026 | Komunikace, která vede
21. 12. 2026 | Rozvojový přístup lídra

prosinec 2026 uzavření a evaluace

MODUL 2 | VEDENÍ LIDÍ A TÝMŮ

40 hodin | 5 osmihodinových školících dnů

11. 1. 2027 | Role a fáze vývoje týmu
12. 1. 2027 | Lumina a týmová dynamika
8. 2. 2027 | Situační leadership
9. 2. 2027 | Pravidla úspěšného týmu
22. 3. 2027 | Praktická Leadership Lab (koně)

březen 2027 uzavření a evaluace

MODUL 3 | ŘÍZENÍ VÝKONU A ZMĚNY

40 hodin | 5 osmihodinových školících dnů

12. 4. 2027 | Cíle, priority a delegování
13. 4. 2027 | Rozvoj jednotlivce a talentu
10. 5. 2027 | Digitální nástroje lídra a AI
11. 5. 2027 | Motivace, zpětná vazba a výkon
14. 6. 2027 | Udržitelný výkon jednotlivce a týmu

červen 2027 uzavření a evaluace

MODUL 4 | VEDENÍ PRO BUDOUCNOST

40 hodin | 5 osmihodinových školících dnů

6. 9. 2027 | Mezigenerační spolupráce
7. 9. 2027 | Vedení různorodých a mezinárodních týmů
4. 10. 2027 | Flexibilní leadership a práce se změnou
5. 10. 2027 | Otevřená komunikace, konflikt a spolupráce
1. 11. 2027 | Přenos know-how a udržitelnost lidského kapitálu

listopad 2027 uzavření a evaluace



ZELF Institute

Human Excellence & Leadership Development

*Pomáháme lidem růst,
lídrům vést, týmům spolupracovat,
byznysům prosperovat.*



BUDOUCNOST & PODNIKÁNÍ

Prozkoumejte další možnosti rozvoje zaměstnanců členských firem i podnikatelů. Společně můžeme posílit jejich adaptabilitu, konkurenceschopnost a dlouhodobou udržitelnost celého regionu.

Zaměřeno na budoucnost práce a podnikání:



Kompetence pro budoucnost práce 55+

40 hodin

- Digitální jistota a AI bezpečně
- Techniky pro řenos know-how
- Mezigenerační komunikace a spolupráce
- Adaptace na změnu a růstové nastavení
- Udržitelný výkon, wellbeing a energy management



Profesní excelence v komunikaci a službách

40 hodin

- Profesionální komunikace online i offline
- Emoční inteligence a práce s rozdílností
- Zákaznická zkušenost a kvalita služby
- Konflikt, náročné situace a profesní hranice
- Odolnost, růstové nastavení a udržitelný výkon



Digitální nástroje pro rozvoj a řízení podnikání

40 hodin

- AI bezpečně a prakticky pro business
- Digitální nástroje pro zákazníky, komunikaci a zpětnou vazbu
- Excel, cash-flow a základní práce s daty
- Databáze kontaktů, newsletter a automatizace
- Digitální systém pro řízení zakázek a každodenního podnikání



Udržitelnost, prodej a zákaznická péče

40 hodin

- Lean Canvas, cílové skupiny a priority
- Hodnotová nabídka a výtahová prezentace
- Prodej, networking a důvěra
- Zákaznická péče a náročné situace
- Inovace služeb a rozvoj podnikání



Tereza Korousová

L&D Architect | Project Manager

E: info@zelf.cz

T: 777 805 109



Pojďme navrhnout vzdělávání, které dává smysl.

Těším se, že budu moci i ve svém rodném regionu prostřednictvím smysluplného a individualizovaného vzdělávání přispívat k tomu, aby prosperovaly místní firmy, podnikatelé i lidé, kteří za nimi stojí.

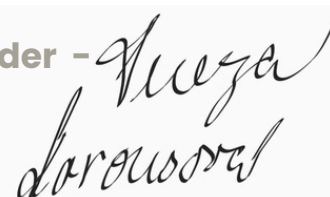
ZELF Institute jsem vybudovala z přesvědčení, že kvalitní rozvoj má propojovat lidské dovednosti, business, inovace a skutečný přenos do praxe.

Baví mě hledat řešení, která dávají smysl konkrétním lidem i organizacím a pomáhají jim růst s větší jistotou, kompetencí a odpovědností.

Dlouhodobý úspěch začíná uvnitř:

ochotou učit se, pracovat na sobě a vědomě využívat svůj potenciál.

CEO | Founder -



Jedinečnost pro jedinečné

Modulární vzdělávací architektura pro různé role, profesní potřeby a fáze rozvoje.

Programy lze realizovat samostatně nebo vzájemně kombinovat podle potřeb cílové skupiny, pracovních rolí a vzdělávacích cílů organizace.



01| KVALITA

Odbornost a dopad

4 × 40 hodin

Pro současné a budoucí lídry, kteří chtějí lépe vést sebe, lidi i týmy, zvládat změnu a rozvíjet kompetence pro budoucnost práce.

Sebepoznání • vedení lidí • týmová dynamika • výkon • změna • flexibilní leadership • rozvoj lidí a talentů

02| INOVACE

Moderní nástroje a IT

2 × 40 hodin

Pro zkušené zaměstnance, jejichž know-how, adaptabilita a dlouhodobě udržitelný výkon představují důležitý kapitál organizace.

Digitální jistota • přenos know-how • změna • mezigenerační spolupráce • komunikace • wellbeing

03| INTEGRACE

Zážitkové vzdělávání

2 × 40 hodin

Pro OSVČ a podnikatele, kteří chtějí efektivněji řídit svůj business, využívat digitální nástroje a dlouhodobě rozvíjet zákazníky, služby i reputaci.

AI a digitální nástroje • data • udržitelnost a rozvoj • prodej • zákaznická péče • inovace